

since 1967

LICCA KAYAMA

WHO IS LICCA?



リカちゃんは、世代をこえて愛されています

1967年の誕生以来、リカちゃんは、女の子の夢や憧れを叶えながら、
 たくさんの女の子たちと出会い、ともに過ごしてきました。
 つねに時代ごとの流行を取り入れながら、
 いまでは、小さいお子さまのための玩具としてだけでなく、
 「リカちゃん」とともに時代を歩み成長した
 大人の女性たちにも愛される存在として、
 新たな商品群を展開し、ブランド価値の創出に取り組んでいます。

香山リカ Licca Kayama

パパはフランス人の音楽家。
 ママは日本人のファッションデザイナー。

年齢 11歳

身長 142cm

誕生日 5月3日

趣味 ファッション、スイーツ、
旅行、スポーツ、SNS更新

星座 おうし座

好きな
色 白とピンク

ペット トイプードルのプリンちゃん
オカメインコのビーちゃん

家族 パパ、ママ、ふたごの妹（ミキちゃん・マキちゃん）
みつごの赤ちゃん（かこちゃん・みくちゃん・げんくん）



TIE-UP WORKS

＼イメージキャラクター／



＼商品広告／



＼イベント／



自由なカタチで、幅広い世代に向けて。
「LICCA KAYAMA」ができること。



＼書籍／



＼ライセンスグッズ／



＼MV出演／



＼情報発信／





01.イメージキャラクター

西武鉄道 本川越×リカちゃん 着物で小江戸をめぐりましょ♡

(2016.4～7 実施済)

リカちゃんがおすすめスポットを紹介する「おすすめガイドMAP」の配布、リカちゃんとおそろいの着物がレンタルできるキャンペーンのほか、川越の伝統的な織物「川越唐棧」の着物を着たリカちゃんのディスプレイやオリジナルクリアファイルの配布など、本川越駅を中心に小江戸の美しい町並みの魅力をリカちゃんが紹介しました！

03.イメージキャラクター

AKASAKA HALLOWEEN

2015 リカちゃん プロデュース・ファッションショー (2015.10 実施済)

「AKASAKA HALLOWEEN 2015」特設ステージにて、お気に入りのハロウィン衣装でキャットウォークを歩く、子どもから大人までファッションモデル気分を味わえる一般参加型イベントです。あわせて、リカちゃん公式ツイッターとインスタグラムにて、ハッシュタグ「#リカハロウィン」または「#LiccAhalloween」を使用したSNSプレゼントキャンペーンも実施されました。

05. イメージキャラクター

ルミネ池袋店 LUMINE IKEBUKURO meets Licca

(2015.6 実施済)

「Licca」の誕生を記念して、ファッションビルのルミネ池袋とのタイアップが実現しました。期間中はコラボカフェ「Licca CAFE」の展開、「リカちゃんの声」の館内放送、「Licca」がルミネ池袋館内で買い物をしている様子を再現した等身大パネルやディスプレイ、ルミネ池袋限定の「Licca」デジタルコンテンツやノベルティ配布といった盛りだくさんのコンテンツで館内を盛り上げました。

02.商品広告

d プログラム×リカちゃん

リカちゃんも「肌あれ」!?

(2016.4～)

「ときどき敏感肌」に振り回されない毎日を提供するスキンケアブランド「d プログラム」がリカちゃんを「振り回され女子代表」としてキャラクター起用！！

d プログラム 公式Facebook・Twitter・Instagramアカウントにて、仕事に恋愛・子育てや自分の年齢。いろいろなストレスに、ついつい振り回されてしまう日々を、30代のOLリカが演じていきます。

04.出版

宝島社『Licca's Tweet スーパーおしゃれ女子、リカちゃんの華麗なる日常』(2015.6 発売)

リカちゃんのブランド化の一環として、2014年6月から、リカちゃんが「今を生きる女の子」として話題のスポットを訪れたり、たくさんの人との交流を楽しみながら、様々な情報を発信するツイッターを開始しました。1周年を迎える節目に、これまでのツイートを厳選してまとめたベストセレクションのほか、リカちゃんのワードローブからライフスタイルまでをまとめた書籍の発売が決定いたしました。フォロワーを代表して書籍帯の推薦コメントを、タレントの村本大輔さん（ウーマンラッシュアワー）が書いてくださっています。

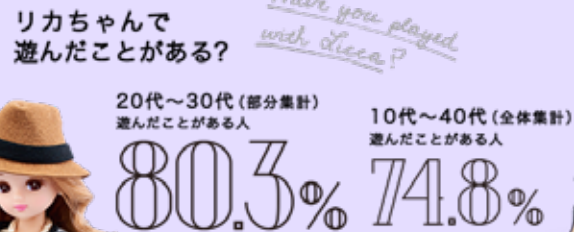
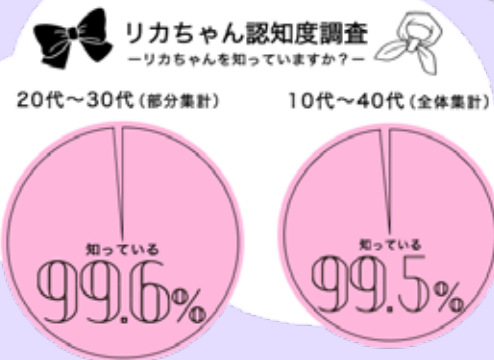
06.商品広告

さがほのか・佐賀みかん

(2007.10～)

リカちゃんが佐賀を代表する県産いちご「さがほのか」および「佐賀みかん」のイメージキャラクターとして頑張っています。「リカちゃん」の愛らしさや清らかさと「さがほのか」のもつピュアなイメージは、まさにぴったり！

FACTS



リカちゃん人形 累計販売数
6,000万 体以上



※調査時期:2016年9月2日(金)~4日(日) 調査対象:15歳~49歳の女性
有効回答数:827名 調査地域:全国 調査方法:インターネットリサーチ
※ツイッター、インスタグラムの数字は2018年3月時点となります。
※リカちゃん人形累計販売数は2017年1月時点となります。